**Annex to the Application Form**

**Relevant Call: DGV01 / Domestic and Gender-based Violence Programme**

**Education and awareness-raising campaign plan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Applicant name:** | Kliknutím zadáte text. |
| **Project title:** | Kliknutím zadáte text. |

|  |
| --- |
| **1. Briefly describe the awareness-raising campaign[[1]](#footnote-1). Stay focused on:** |
| * *who will be the key experts implementing the campaign and their professional expertise,* * *who will be the target groups and the justification of your selection,* * *selected region and/or district and the justification of your selection,* * *measures taken in order to make the campaign attractive for the target group,* * *main focus of the campaign, (e.g. Participation of women in the decision-making, Combating negative stereotypes between women and men in public or private life, Tackling the discussion on “Gender Ideology”, etc.),* * *main communication channels (TV and Broadcast shows, internet and social media, door to door visits, distribution of information materials as banners, leaflets, stickers, brochures, advocacy and enforcement activities, theatre plays etc.),* * *the innovative aspects of the campaign, if relevant.* |
| Kliknutím zadáte text. |

|  |
| --- |
| **2. Briefly describe the lectures at schools. Stay focused on:** |
| * *who will be the key experts giving the lectures and their professional expertise,* * *who will be the target groups and the justification of your selection,* * *selected region and/or district and the justification of your selection,* * *measures taken in order to make the lectures attractive for the target group,* * *main focus of the lectures, (e.g. Explaining the equality principle, What is stereotyping in public or private life in respect of men and women, Why fatherhood matters, Equal pay principle, Economic aspects of equality between women and men, etc.),* * *the innovative aspects of the lectures, if relevant.* |
| Kliknutím zadáte text. |

**3. Indicative plan of educational activities**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Name of the school (or type, if not known now)** | **District** | **High percentage of Roma pupils/students?** | **Already established cooperation?** | **Proofs of cooperation (e.g. Exchange of letters / email…)** | **Implemented by** |
| 1 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 2 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 3 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 4 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 5 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 6 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 7 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 8 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 9 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 10 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 11 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 12 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 13 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 14 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 15 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 16 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 17 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |
| 18 | Kliknutím zadáte text. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. | Vyberte položku. | Kliknutím zadáte text. | Vyberte položku. |

1. An awareness-raising campaign means a planned series of coordinated communication activities that are realised to achieve a common goal, for a defined target group and are conducted in a defined time period. Awareness raising campaigns should have a common subject of communication activities and a common message. A single project could encompass more than one awareness raising campaign, but the subject and the goals of the campaigns must be clearly defined and distinguished. A single communication activity (i.e. single event, advertisement, announcement(s) in social media etc. is not considered as a campaign, but as part of one, and must not be counted separately). [↑](#footnote-ref-1)